

# I

## Part 1

### Sharing the Current Situation and Challenges of Research and Educational Exchange Activities

#### 第一部 研究・教育交流の現状と課題の共有



The 3rd Asian Design Symposium  
第3回 アジアデザイン会議

Kyushu University's vision for 2030 is to drive social change with integrative knowledge. The aim is to become a platform that drives world-class research and education and the core of an innovation ecosystem that forges new social and economic systems.

#### New Master's Program

To achieve the vision, the Faculty of Design reorganized and developed a new graduate program that started in 2022. In this new reorganization, the departments have merged to become one department with 6 new courses for the Master's program to allow faculty members and students to collaborate across the courses easily. One new feature of the Master's program is the studio project that focuses on cross-discipline design, and some projects are in collaboration with the industry or local government. These studio projects allow students from different courses and perspectives to collaborate on the same project and develop new ideas. Some examples are UX design with KidZania Fukuoka, automotive design with Mazda Motor Corporation, signage design and planning with Hasami Town, concert for the hearing impaired, etc.

The other changes are to have one common admission process for all Japanese and International applicants and to have all subjects offered in English.

#### Internationalization

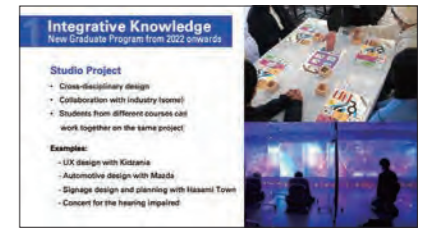
Internationalization plays an important role in achieving world-class research and education. To support the changes in the education program, the Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology has funding to support the curriculum's revitalization, which the faculty has been awarded to start 3 new subjects - Design in Japan A, B, and C, for students to learn Japanese Design, integrate different knowledge to create new values and showcase these new creations to the public.

The certificate program, "International Program," is developed students to become more internationally minded. 10 undergraduate students are selected each year. They must fulfill the English Proficiency Test requirements, achieve credits for 4 English subjects, and study abroad.

As an outreach to oversea students, the International Office organized the Winter

School Program last November. 15 students from 7 universities and 5 countries were invited. This program provided students with the experience of studying and researching at the Graduate School of Design. The program included lectures, laboratory sessions, a campus tour, and a cultural tour.

There are various challenges faced in internationalization. First is the language barrier. Some students and faculty members are not confident in using English and are resistant to using the language. Second is the mindset of students. For most students, the university is the first time that they encounter international students. Hence, they don't know how to interact with them. We hope to foster a culture where Japanese students willingly work with international students and learn together despite the difficulty in using English.



## Kyushu University Faculty of Design

Assistant Professor  
**Moe Shimomura**

九州大学大学院 芸術工学研究院  
助教 下村 萌

# 1



Kyushu University VISION 2030は、九州大学が目指す「総合知で社会変革を牽引する大学」を実現するために策定したビジョンです。世界的研究・教育拠点となり、新しい社会、経済システムを切り開くイノベーション・エコシステムの中核となることを目指しています。

#### 新たな大学院課程

このビジョンを達成するために、芸術工学部は2022年から新たな大学院に改組しました。この改組による新たな大学院課程では一専攻に統合、6つのコースを新設して、教員と学生がコースを超えて連携しやすくなりました。修士課程の新しい

特徴に、産業界や自治体と連携しながら、分野横断的なデザインに焦点を当てたスタジオプロジェクトがあります。このプロジェクトでは、コースや考え方の異なる学生が一つのプロジェクトで共同し、新しいアイデアを生み出します。例えば、キツニア福岡とのUXデザイン、マツダ株式

#### 国際化の広がり

世界的研究・教育拠点を実現するためには、国際化が重要な役割を果たします。教育課程を発展させるために、文部科学省の大学改革活性化制度に採択され、3科目「日本のデザインA、B、C」を新設することになりました。この科目は、日本のデザ

インを学び、さまざまな知識を統合して新しい価値を創造し、さらにはその新しい創造を広く公開することを目指しています。国際的な視野を持つ学生を育成するために、学内のサーティフィケートプログラム「国際プログラム」を開設しました。このプログラムには毎年10名の学部生が選抜され、英語能力試験の受験、英語4科目の単位取得、海外留学が修了条件となっています。海外の学生を対象として、芸工インターナショナルオフィスが主催して昨年11月に「インターナショナルウインタースクール」を開催しました。7大学、5カ国・地域から15名の学生が参加し、芸術工学府での教育・研究を体験してもらいました。プログラムでは、講義、研究室セッション、キャンパスツアー、文化体験などが行われました。国際化を進めるにあたってはさまざまな課題に直面します。一つ目は言葉の壁です。学生や教員の中には、英語を使うことに自信がなく、抵抗感がある人もいます。二つ目は学生のマインドセットです。大学に入学するまで外国人や留学生と出会う機会がない学生も少なくありません。そのため、彼らとどのように接すればいいのかわからないこともあります。日本人学生が外国人学生と関わり、英語に自信がなくても共に学べるような国際的な文化を醸成したいと考えています。