

コミュニティ開発のためのデザイン思考

Design Thinking for Community Development

インドネシアは複合的な危機に直面しており、危機に対するすべての答えは、多くの場合、経済的な観点から導き出されています。

デザインと創造性は、単に経済的な必要からだけでなく、人々の生活の質をさらに向上させるものです。デザインは、技術的、社会的、文化的な問題を含む様々な既存の問題を解決することももちろん、様々な代替案を描き出す方法を考えるものでもあります。地域社会の生活の質を向上させ、複雑な問題を解決するために、学際的なアプローチを行う機会を増やさなければなりません。

デザインによるソリューションが引き起こす問題

17,508の島々、300の民族、約2億5000万人の人口を抱えるインドネシア。ここには、複雑な問題が山積しています。国の経済を向上させるために都市部の開発が行われています。インフラや人材がすでに存在しているため開発しやすいと考えられていますが、その理解は非常に狭いものと言えます。その結果、都市と村の間にギャップが生じることがあるからです。

インドネシア全土の74,000の村にはたくさんの可能性があり、国の経済成長を後押しする強力な経済力を生み出すことができます。しかし根本的な問いは、誰がその村々に関心を持ち、投資をするのかということです。誰が



それを行うべきなのでしょう？政府、民間の機関それとも大学でしょうか？さらにどのようにして行うべきでしょうか？研究をベースにする、コミュニティ開発をベースにする、それとも学生と講師のコラボレーションすることによってイノベーションを実現すればよいのでしょうか？

インタン助教は、「デザインとは本来問題を解決するための手法であるが、同時に問題を発生させる可能性も持っている」という仮説を語りました。デザインは、物質的、非物質的な問題を単純化しようとするだけでなく、問題をより複雑にすることもするという考えです。しかし彼は、「デザインは既存の条件を変えるだけでなく、様々な代替案を再構築することもできる。ここでデザイナーの役割が実質的になり、創造的で革新的なデザインを生み出すだけでなく、そこに社会的責任を含めることができる」と話します。

デザインによって都市と村のギャップを埋める

同氏は、大学のモットーである「In Harmonia Progressio」(調和の中で進歩する)に共感しています。バンドン工科大学は、世界的に尊敬され、なおかつ地域に密着した大学という目標を実現するために、様々な面で資源開発を強化し、優れた科学文化を発展させることを目指しています。また、技術とデザインによるソリューションを提供することで、都市と村のギャップを埋めることを目指しています。

様々な学術、社会奉仕、研究プログラムは、必要としている人々に直接影響を与えることを目的としており、その中には農村部に住む人々も含まれています。彼らは、様々な代替案や学部や科学の分野を超えた学際的なコラボレーションにより、地域や国の経済さらにはインドネシアのSDGsプログラムを支える村の可能性を発展させることができると信じています。

インタン助教は、学部間の協力で村を独立した村に発展させた例や、現場で創造的に解決策を探った事例を紹介しました。また、

デザイン思考を取り入れた海外大学との連携によるサマースクールについても紹介。最後に次のようにまとめて、プレゼンテーションを締めくくりました。

1. デザインは、複雑なソリューションを解決するために、社会的な感受性を発揮する必要がある。

Assistant Professor
Intan Rizky Mutiaz
Vice Dean
Bandung Institute of
Technology, Faculty of
Arts and Design
Indonesia



So, in my opinion, design not only changes the existing conditions but can also reconstruct various alternative solutions.



resources already exist, this understanding is very narrow. As a result, sometimes it creates a gap between the city and the village.

There are lots of potential in the 74,000 villages across Indonesia. It can create a strong economic force to boost Indonesia's economic growth. However, the underlying questions are, who will care and want to build or invest in the villages? And who should do it? The government? Private Institutions? Universities? How should it be done? Through based research, community development-based research, or implementation of student and lecturer collaboration innovations?

Assistant Professor Intan shared his assumption that design is essentially a method of solving problems, but design, at the same time, also has the potential to generate problems. Design does not only attempt to simplify material and immaterial problems, but it can also make the problem more complex. However, in his opinion, design not only changes the existing conditions but can also reconstruct various alternative solutions. This is where the designer's role becomes substantial, not only producing creative and innovative designs but also including social responsibility in it.

Bridging the Gap between Cities and Villages through Design

The following are examples of case studies for creative exploration of solutions in the field.

Perancangan Brand Identity Komunitas Solamery Balikpapan Dalam Industri Kreatif yang Berkelanjutan Rahm Sireka Cah Nurhid - 27120090	163
Kampanye Digital Sedekah Sempah untuk Beasiswa Pendidikan melalui Media Sosial Kretek Klub Rahm Nur Fauza Sari - 27120072	173
Perancangan Konten Pengamatan Desa Budaya Panyung Kota Samarinda Santour Farihan Rizka Rizka - 27120082	185
Perancangan Konten Facebook menjelang event Cactus Day dalam Komunitas Klub Untuk Indonesia Sara Hana M M Sjafer - 27120072	193
Video Animasi Pengenalan Bahasa Igarat BISINDO Shirly Yuli Pratiwi - 27120091	203
Perancangan Modul Buku "Survival Kit - Volume 1" Sebagai Pendamping Metode Belajar Kreatif - Komunitas Rubi (Ruang Berbagi Ilmu). Treasor Fadi Munandar - 27120077	213
Workshop PowerPoint Interaktif & Desain Thinking untuk Guru MTs Negeri Samarinda Wahyudi - 27120073	221

要があります。その一つが、デザイン現象のケーススタディを通じたデザイン思考です。

2. 複雑な問題を解決するための多分野連携の結果からは、新しい価値や解決策が得られます。

3. 国際的な協力関係を築くことで、デザインの代替案を見つけるための洞察力や異なる視点を加えることができます。

In Indonesia, they faced complex multi crisis and often, all the answers to the crisis came from the economic perspective.

Design and creativity are more than just an economic necessity but further to improve the quality of peoples' lives. Design should come up with solutions and ways to map various alternatives as well as bridge various existing problems, including technological, social, and cultural issues. It must be able to increase the opportunity to involve a transdisciplinary approach in solving complex problems to improve the community's quality of life.

Problems Caused by Design Solutions

Indonesia has 17,508 islands, 300 ethnic groups and a population of about 250 million people. There are many complex problems faced. Although development is carried out in urban areas to improve the nation's economy because it is assumed that this area is easy to develop since all infrastructure and human