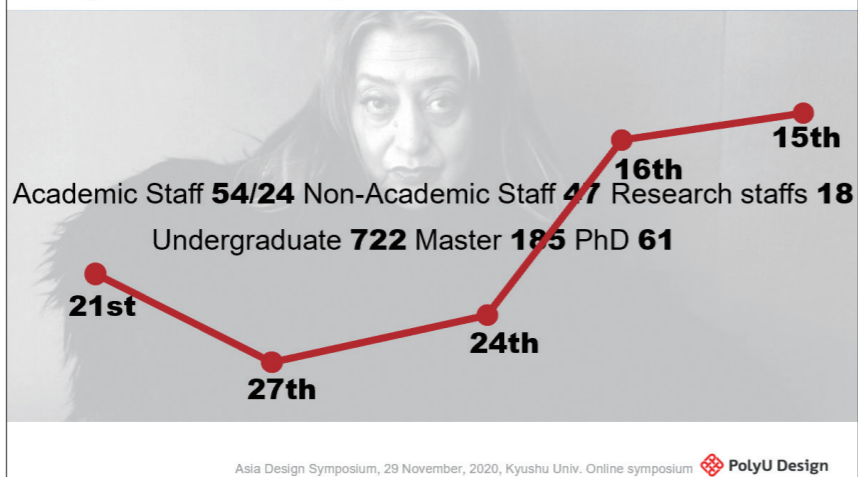




The Hong Kong Polytechnic University, China

Dean, School of Design / Professor Kun-Pyo LEE

Who are we? People & Global Reputation



香港理工大学のデザイン学部は1990年代に設立されましたが、その歴史は1960年代に香港科技学院が設立されたことに遡ります。その後、QS世界大学ランキング2020のアート・デザイン部門で15位にランクインし、世界的にも高い評価を得ています。

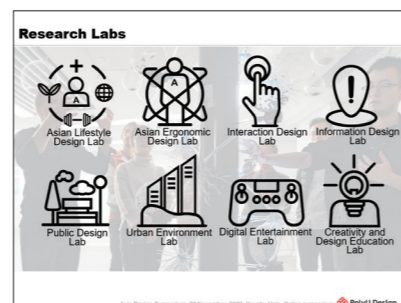
デザイン学部では、4年制カリキュラム、シニアイヤーカリキュラム、トップアッププログラムなど様々な学部プログラムを提供しています。4年制カリキュラムでは、広告デザイン、コミュニケーションデザイン、環境・インテリアデザイン、プロダクトデザインの専門分野があります。シニアイヤーカリキュラムでは、広告デザイン、コミュニケーションデザイン、環境・インテリアデザイン、プロダクトデザイン、ソーシャルデザインを専門に学びます。トップアッププログラムでは、デジタルメディアとインタラクティブメディアの専攻があります。また、修士課程や博士課程もあります。

6年ロードマップ「Envisioning of SD 2025」の一環として、デザイン学部では現在、学際的なT字型人材の育成に重点を置いて、学部と大学院の両方のカリキュラムを刷新しています。

The School of Design at Hong Kong Polytechnic University was established in the 1990s, but its history dates to 1960s when the Hong Kong Technical College was founded. It has since progress to 15th position in the QS World University Rankings 2020 for Art and Design and achieved a good global reputation.

The School of Design offers various undergraduate programmes such 4-year Curriculum, Senior Year Curriculum and Top-Up Programmes. The 4-year Curriculum offers specialization in Advertising Design, Communication Design, Environment and Interior Design and Product Design. The Senior Year Curriculum offers specialization in Advertising Design, Communication Design, Environment and Interior Design, Product Design and Social design. The Top-Up Programme offers specialization in Digital Media and Interactive Media. There are also master and doctoral programmes.

As part of the Envisioning of SD 2025, a 6-year road map, the School of Design is currently reforming its curriculum for both the undergraduate and graduate courses, focusing on nurturing cross-disciplinary T-shaped talents.



PolyUデザイン：研究と教育

PolyU Design: Research and Education

新しいBAデザインでは、状況や領域を超えて知識を応用できるマルチスキルプロファイルの育成を目指しています。カリキュラムは、1年次はすべての学生が「共通の基礎スキル」を学ぶ基礎年となるように編成されます。2年次は、「環境デザイン」「コミュニケーションデザイン」「プロダクトエクスペリエンスデザイン」「サービスデザイン」の4つのグループから学生が選択できる「学際的基礎」で構成されています。それぞれのグループは、類似言語やコンテンツ領域を共有したデザイン分野によって形成されています。空間デザインとインテリアデザインは「環境デザイン」、広告デザイン、情報デザインおよびメディアデザインは「コミュニケーションデザイン」、プロダクトデザインとインタラクティブデザインは「プロダクトエクスペリエンスデザイン」、ソーシャルデザインとサービスデザインは「サービスデザイン」に分類されます。3年次、4年次には専門的なコラボレーションや総合的なデザインプロジェクトを通して専門的な知識を学びます。

The new BA Design aims to develop a multi-skill profile to apply the knowledge across situations and domains. The curriculum will be organized such that the first year is a foundation year where all students study Common Basics Skills. The second year is the Interdisciplinary Basics that consists of four clusters – Environment Design, Communication Design, Product Experience Design and Service Design, that the students can choose from. Each of the clusters is formed by design fields that shared a similar language and content area: Spatial Design and Interior Design are grouped under Environment Design, Advertising Design, Information Design and Media Design are grouped under Communication Design, Product Design and Interactive Design are grouped under Product Experience Design, and Social Design and Service Design are grouped under Service Design. Students learn specialized knowledge through professional collaborations and integrated design projects in the third and fourth year.

新しいMDesは、新しい技術、ビジネス、エコロジーのためのデザインを修得する新しいデザインリーダーの育成を目指しています。インテルシステムデザイン、デザイン主導の起業家精神、データ主導のサービスデザイン、持続可能なエコロジーデザインの4つのコースに集約されます。プログラムの新機能として、「イノベーション統合デザイン」に焦点を当てた業界主催の1年間のエリートプログラムが追加されます。修士クラスは、テーマと業界に合わせて調整されます。このプログラムに参加する学生は、卒業後にプログラムの支援企業で働くことになります。

質の高いデザイン教育・研究を実現するために、デザイン学部には、アジアライフスタイルデザインラボ、アジア人間工学デザインラボ、インタラクションデザインラボ、情報デザインラボ、パブリックデザインラボ、都市環境ラボ、デジタルエンターテインメントラボ、創造性・デザイン教育ラボの8つの研究室があり、幅広いデザイン領域をカバーしています。

The new MDes aims to nurture new design leaders to mastering design for new technology, business, and ecology. It will be streamlined into four courses – Intel System Design, Design Driven Entrepreneurship, Data Driven Service Design and Sustainable Ecology Design. A new feature to the programme is an additional one year of Elite Programme sponsored by the industry where it will be focused on Innovation Integrated Design. Masterclasses will be provided and tailored to the theme and industry. Students in this programme will work for the company that sponsors the programme upon graduation.

To achieve high-quality design education and research, the School of Design has eight research labs that cover a broad scope of design - Asian Lifestyle Design Lab, Asian Ergonomic Design Lab, Interaction Design Lab, Information Design Lab, Public Design Lab, Urban Environment Lab, Digital Entertainment Lab, and Creativity and Design Education Lab.

また、デザイン教育は、サービスデザイン教育分野で、学生が豊富な経験を得ることができるよう、香港の産業の9割を占める香港のサービス産業の機会と、世界有数のすべてのIT企業から30分の距離にある広州のスマートテクノロジーを活用します。

そのミッションを達成するため、デザイン学部は中国のデザイン研究をリードし、CUBICジャーナルをSCOPUSのインデックス用にアップグレードし、デザイン研究会議IASDR 2021を学内で開催しています。SD+は、産学連携研究に重点を置くデザイン会社として、デザイン学部によって設立されました。最近では、世界最大級のテレビ会社であるTCLと5年間学内にリサーチラボを設置するMOUを締結したほか、香港政府からの資金提供を受けてロイヤルカレッジオブアートと連携し、AI+デザインラボを設立しました。

The design education will also tap on the opportunities in Hong Kong's Service Industry which made up 90% of Hong Kong Industry and Smart Technology in Guangzhou, which is 30 minutes away from where all the world's leading IT companies to provide students with very rich experiences in Service Design Education.

To achieve its missions, the School of Design is taking the lead in design research in China, upgrading CUBIC journal for SCOPUS indexed, and hosting design research conference IASDR 2021 in the university. The SD+, a design company by the School of Design, was established to focus on research collaboration with the industry and academia. Recently, it signed an MOU with TCL, one of the biggest TV company in the world to establish a research lab in the university for 5 years and collaborated with the Royal College of Art to establish the AI+Design Lab with funding from the Hong Kong Government.

