



Kyushu University Faculty of Design, Japan

Associate Professor Tsukasa Aso

デザインは意匠法だけでなく、著作権法、特許法、商標法、不正競争防止法でも保護されます。また、それぞれの法律が保護するデザインの側面が異なっていることから、一つのデザインが複数の法律で保護されることがあります。

意匠法では、意匠を「物品の形状、模様若しくは色彩若しくはこれらの結合であって、建築物の形状等又は画像（機器の操作の用に供されるもの又は機器がその機能を発揮した結果として表示されるものに限り・・・）であつて、視覚を通じて美感を起こさせるものをいう」と定義します。2019年までは意匠は物品の意匠に限定されていましたが、2019年の法改正で、建築物と物品から独立した画像が新たに定義に加えられています。また、2019年の改正で新たに内装の意匠も保護されることになりました。日本の意匠法は審査主義を採用しており、出願後、新規性、創作非容易性等が審査されます。審査期間は半年～1年程度、権利は登録後に発生し、絶対的な排他権になることから、第三者が当該意匠を独自に創作しても権利が及びます。権利の存続期間は2019年に改正され、出願から25年となっています。



Designs are protected not only by Design Act, but also by the Copyright Law, the Patent Law, the Trademark Law, and the Unfair Competition Prevention Law. In addition, because each law protects different aspects of design, a single design may be protected by more than one law.

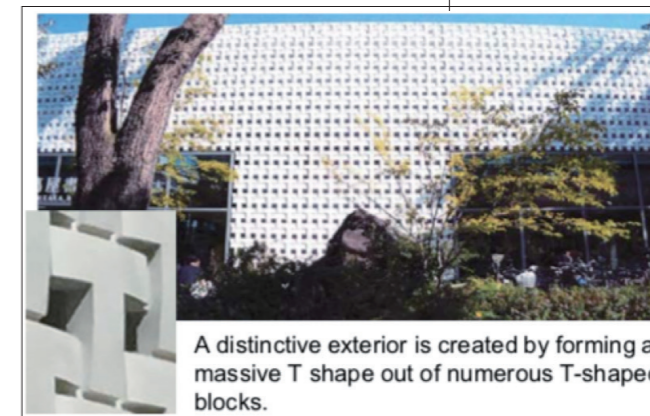
The Design Act defines Design as "the shape, pattern, or color of an article, or a combination of these, including the shape, etc., of a building, or an image (limited to those used for the operation of equipment or those displayed as a result of the equipment performing its functions...) that causes a sense of beauty through the sight. Until 2019, Design was limited to designs of articles, but with the 2019 amendments to the law, images independent of buildings and articles have been newly added to the definition. The 2019 amendment also protects designs of interiors. Japan's Design Act is based on the examination principle, and after filing an application, the application is examined for novelty and creative difficulty. The examination period is about six months to one year. The right arises after registration and is absolutely exclusive. The right extends even if a third party creates the design on its own. The duration of the right will be revised in 2019 to 25 years from the filing date.

日本における デザインの保護

Design Protection in Japan

デザインは著作権法によっても保護されます。ただし、その保護は非常に限定的です。著作物とは、思想又は感情を創作的に表現したものであって、文芸、学術、美術又は音楽の範囲に属するものです。美術作品でも実用に供するものもあり、その場合に意匠法だけでなく著作権法でも保護されるかが議論となります。応用美術の問題が議論される背景には、そのような実用品のデザインを保護する意匠法の存在があります。意匠権の取得には手続きが必要かつ新規性要件や創作非容易性要件などが課され、著作権の取得よりもハードルが高く、著作権の保護期間も意匠権の存続期間より長いことから、応用美術を著作権法で保護すると意匠法の存在意義を没却する懸念があるからです。裁判例の多くは、純粋美術と同視できるような、実用目的に必要な構成と分離して、美的鑑賞の対象となる美的特性を備えている部分を把握できる場合には、応用美術も美術の著作物として著作権法による保護を受けることができます。著作権は第三者の独自創作には権利が及びない相対的独占権で、保護期間は著作者の死後70年です。

Designs are also protected by copyright law. However, its protection is very limited. A work of authorship is a creative expression of thought or sentiments and falls within the scope of literary, academic, artistic, or musical domain. Some works of art are intended for practical use, and in such cases, it is debated whether they can be protected under the Copyright Law as well as Design Act. One of the reasons why the issue of applied arts has been discussed is the existence of Design Act, which protects the designs of such utility goods. There is a concern that protecting applied arts under the Copyright Law would undermine the Design Act because obtaining a design right is a more difficult process than obtaining copyright due to the novelty and the requirements of creative difficulty. Many judicial precedents hold that the Copyright Law can protect applied arts as works of art if the parts of the work that have aesthetic characteristics and are subject to aesthetic appreciation can be grasped separately from the composition necessary for practical purposes, which can be regarded as the same as pure art. Copyright is a relative monopoly right that does not extend to the original creation of a third party, and the term of protection is 70 years after the author's death.



A distinctive exterior is created by forming a massive T shape out of numerous T-shaped blocks.

デザインは不正競争防止法でも保護されます。最も重要な2条1項3号は「他人の商品の形態（当該商品の機能を確保するために不可欠な形態を除く。）を模倣した商品を譲渡・・・する行為」を不正競争と規定します。この規定により、デッドコピーと呼ばれる完全に形態を模倣した商品を市場に投入することが不正競争となります。ただ、保護期間は日本国内の最初の販売の日から3年に限定されます。

文字や図形、ロゴのようなものは商標として保護されます。立体的形状についても、商標登録が可能です。商標法の場合は、存続期間は10年ですが、権利者が望めば半永久的に更新可能です。

Designs are also protected by the Unfair Competition Prevention Law. The most important provision, Article 2, Paragraph 1, Item 3, defines unfair competition as "the act of transferring products that imitate the form of another person's products (excluding the form essential to ensure the functionality of the products). This provision makes it an unfair competition to introduce into the market a product whose form is completely imitated, which is called a dead copy. However, the period of protection is limited to three years from the date of the first sale in Japan.

Things like letters, figures, and logos are protected as trademarks. Three-dimensional shapes can also be registered as trademarks. In the Trademark Law case, the term is 10 years, but it can be renewed semi-permanently if the right holder wishes.

